**ПОЛОЖЕНИЕ**

**КОНКУРСА МИНИ-ПРОЕКТОВ**

 **«Лето без опасности»,**

**направленных на создание социальных реклам»**

**27.08.2016 – 27.09.2016**

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс мини-проектов «Лето без опасности», направленных на создание социальных реклам (далее – Конкурс), проводится АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет», образовательным порталом «Мой университет», Факультетом проектной деятельности и фандрайзинга в рамках [Всероссийского Фестиваля добрых дел «Ах, какое, оно, Лето!»](http://grant-project.ru/index/akh_kakoe_ono_leto/0-96)

1.2. Организация-учредитель Конкурса предоставляет площадку в Интернете для проведения Конкурса – сайт Факультета проектной деятельности и фандрайзинга образовательного портала Мой университет, расположенный по адресу: [www.grant-project.ru](http://www.grant-project.ru)

1.3. Конкурс проводится для образовательных организаций всех уровней системы образования (школы, гимназии, лицеи, центры детского творчества, учреждения дополнительного, дошкольного и профессионального образования) России и стран СНГ. В конкурсе могут принять участие педагоги, учителя, воспитатели, учащиеся и родители (законные представители).

1.4. **Участие в конкурсе бесплатное.**

1.5. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и, при необходимости, вносит в него корректировки.

1.6. Присланные на конкурс работы оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят опытные специалисты, имеющие многолетний опыт работы и экспертизы.

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. **Цель:** вовлечение учащихся, педагогов и родителей в проектную деятельность для решения социальных проблем общества путем создания социальной рекламы.

2.2. **Задачи:**

- содействие формированию проектного мышления участников конкурса;

* повышение мотивации к применению проектной технологии в летний период;

- повышение уровня социальной ответственности участников конкурса;
- развитие творческого потенциала участников конкурса;
- создание банка социальной рекламы для решения социальных проблем общества.

**3. Предмет конкурса**

Предметом конкурса являются мини-проекты социальной рекламы в формате фото плакатов или видеороликов с обязательным кратким описанием проекта социальной рекламы, отражающим:

- цель проекта;

- на решение какой социальной проблемы был направлен проект;

- краткое описание проекта (ход проекта);

- результаты проекта;

- кто реализовал проект;

- приложение.

Проект обязательно должен иметь название.

### 4. Номинации Конкурса:

4.1. Мини-проект социальной рекламы «Безопасность на улицах и дорогах»;

4.2. Мини-проект социальной рекламы «Противопожарная безопасность»;

4.3. Мини-проект социальной рекламы «Безопасность на транспорте»;

4.4. Мини-проект социальной рекламы «Безопасность в быту»;

4.5. Мини-проект социальной рекламы «Мы говорим на одном языке»;

4.6. Мини-проект социальной рекламы «Экологическая безопасность»;

4.7. Мини-проект социальной рекламы «Моя семья – моё богатство»;

4.8. Мини-проект социальной рекламы «Будем спортом заниматься».

**5. Участники Конкурса**

5.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять как индивидуальные участники, так и проектные коллективы (ребенок/дети + родитель, ребенок/дети + учитель (воспитатель)). Один из совершеннолетних членов проектного коллектива является его руководителем.

5.1.1. Если на Конкурс предоставляются индивидуальные работы ребёнка, то педагог или родитель являются руководителем мини-проекта ребенка.

5.1.2. Проектный коллектив может представлять как одну образовательную организацию, так и сборную команду из разных образовательных организаций и разных территорий.

5.2. В случае, если для участия в конкурсе и размещении конкурсного материала необходимо получение согласия родителей или иных ответственных за детей лиц, оно должно быть получено. Ответственность за соблюдение данного пункта полностью несет руководитель, размещающий материал. Принимая участие в конкурсе, Вы подтверждаете, что внимательно ознакомились с Положением конкурса и принимаете все его пункты, включая размещение личной информации обо всех участниках проектного коллектива, и даете согласие на обработку личных данных, представленных в конкурсном материале и его описании (в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»).

**6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Каждый участник/группа участников/команда может представить на Конкурс не более одной работы в каждой номинации. Нельзя размещать одну и ту же работу в разных номинациях.

6.2. Проектные работы должны быть оформлены в формате фотоплакатов или видеороликов социальной рекламы с обязательным кратким описанием проекта социальной рекламы.

6.3.1. Файл с отдельной фотографией или сканированным изображением должен иметь формат JPEG. Объем каждого фото – не более 500 КБ, максимальный размер – до 1500 пикселей по ширине и/или высоте.

6.3.2. Озвученный видеоролик должен быть продолжительностью не более 3 минут. Видеоряд должен сопровождаться рассказом в любом виде (рассказчик может быть как в кадре, так и за кадром).

6.4. Конкурсный материал представляется в электронном виде в одном архивном файле (zip или rar). Имя архивного файла соответствует фамилии и инициалам автора.

6.5. На Конкурс принимаются работы только от авторов-правообладателей. В случае установления факта предоставления ложных сведений об авторстве соответствующая конкурсная работа исключается из участия в Конкурсе, а участник, неправомерно представивший её, лишается права участия в Конкурсе.

**7. Расписание Конкурса:**

**27 августа 2016 г. – объявление начала Конкурса.**

**28 августа – 25 сентября 2016 г. - размещение конкурсных работ** на сайте Факультета проектной деятельности и фандрайзинга образовательного портала «Мой университет» [www.grant-project.ru](http://www.grant-project.ru)

**28 августа – 27 сентября 2016 г.** - подача заявок на получение Сертификата участника Конкурса.

**28 августа – 25 сентября 2016 г.** - экспертиза конкурсных работ.

**26 сентября - 27 сентября 2016 г. – подведение итогов Конкурса.**

**27 сентября 2016 г. - объявление победителей и призеров Конкурса.**

**8. Регистрация для участия в Конкурсе и размещение конкурсных материалов**

8.1. Конкурсные работы представляются в сети Интернет на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга образовательного портала «Мой университет» (<http://www.grant-project.ru>) в разделе [**Конкурс мини-проектов «Лето без опасности», направленных на создание социальных реклам»**](http://grant-project.ru/index/konkurs_mini_proektov_leto_bez_opasnosti_napravlennykh_na_sozdanie_socialnykh_reklam/0-112) в соответствии с [Инструкцией по размещению конкурсных материалов](http://grant-project.ru/Docs/instrukcija_po_razmeshheniju_materialov_konkursa.doc). Размещение работ осуществляется в строгом соответствии с данной Инструкцией.

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

8.2.1. Индивидуальные участники или руководители ребенка/проектного коллектива мини-проектов социальных реклам должны самостоятельно зарегистрироваться на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга - <http://grant-project.ru/index/3> в группе «Участники» и разместить работу на сайте факультета в разделе [**«База данных конкурса мини-проектов «Лето без опасности»**](http://grant-project.ru/index/baza_dannykh_konkursa_mini_proektov_quot_leto_bez_opasnosti_quot_napravlennykh_na_sozdanie_socialnykh_re/0-113)(по ссылке [«Добавить материал на конкурс»](http://grant-project.ru/blog/0-0-0-0-1)) в соответствии с [Инструкцией по размещению конкурсных материалов](http://grant-project.ru/Docs/instrukcija_po_razmeshheniju_materialov_konkursa.doc). Размещение конкурсных материалов третьими лицами не допускается. Предварительная подача заявки на участие в Конкурсе не требуется.

|  |
| --- |
| 8.2.2. Конкурсный материал в любой номинации должен включать в себя:1. **Название работы.**2. **Информацию об авторе/авторах** (Ф.И.О., должность и место работы/учебы).3. **Сопроводительный текст** (комментарий) мини-проекта.4.**Конкурсную работу** (в формате фотоплакатов или видеороликов социальной рекламы с обязательным кратким описанием проекта социальной рекламы.)Информация, соответствующая пп. 1-4, размещается на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга в разделе [**«База данных конкурса мини-проектов «Лето без опасности»**](http://grant-project.ru/index/baza_dannykh_konkursa_mini_proektov_quot_leto_bez_opasnosti_quot_napravlennykh_na_sozdanie_socialnykh_re/0-113) и оформляется в соответствии с [**«Инструкцией по размещению конкурсных материалов**».](http://grant-project.ru/Docs/instrukcija_po_razmeshheniju_materialov_konkursa.doc)**Текстовая часть конкурсной работы выполняется на русском языке.**Ответственность за корректное размещение на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга конкурсного материала несут лица, их разместившие.В случае отсутствия каких-либо из перечисленных в пп. 1-4 составляющих конкурсный материал в Конкурсе не принимает участия. Уведомление участнику Конкурса/участникам о несоответствии материала требованиям к содержанию и оформлению не высылается. |

8.3. Работы, присланные по электронной почте или по обычной почте, на Конкурс не принимаются.

8.4. Предъявляемые на Конкурс работы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц[[1]](#footnote-1);

- содержать фактографических ошибок и неэтичных компонентов;

- содержать информации, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

8.5. В случае несоответствия конкурсных материалов вышеуказанным требованиям, организаторы Конкурса оставляют за собой право удалять материалы с сайта без уведомления об этом авторов материалов.

**9. Техническая поддержка участников Конкурса**

9.1. Для технических консультаций участников Конкурса по вопросам регистрации или размещения конкурсных материалов на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга открыт Форум технической поддержки, расположенный по адресу - <http://grant-project.ru/forum/88-338-1>

Оргкомитет Конкурса не отвечает на технические вопросы участников Конкурса, присланные по электронной почте или через формы обратной связи, размещенные на сайтах Моего университета.

9.2. Оргкомитет Конкурса настаивает на корректном, вежливом и уважительном обращении участников Конкурса в свой адрес, а также в адрес всех участников Конкурса. Общение всех участников Конкурса регулируется Правилами Форума, размещенными на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга - <http://grant-project.ru/forum/0-0-0-36>

9.3. Для обсуждения иных вопросов Конкурса, в том числе, связанных с получением Сертификатов за участие в конкурсе, открыт Форум Конкурса – <http://grant-project.ru/forum/88-338-1>

Для общения на Форуме Конкурса необходимо быть зарегистрированным на сайте факультета в группе «Участники».

**10. Оценка конкурсных работ, награждение победителей и призеров Конкурса**

10.1. Оценка конкурсной работы будет проходить в два этапа:

* определение соответствия конкурсных материалов формальным требованиям Положения конкурса;
* экспертиза представленных на конкурс работ.

10.2. Присланные на конкурс работы оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят опытные специалисты, имеющие многолетний опыт работы в области проектной деятельности и экспертизы.

10.3. Номинированными на победу или призовое место могут быть работы, соответствующие требованиям к оформлению и набравшие наибольшее количество баллов. Максимальный балл, который может набрать конкурсная работа – **60 баллов**.

10.4. Победители и призеры конкурса в каждой номинации будут награждены дипломами.

10.5. Список награжденных участников/команд будет размещен на сайте факультета проектной деятельности и фандрайзинга образовательного портала «Мой университет», а также опубликован в рассылке «Новая школа».

10.6. Заключения специалистов к конкурсным материалам не оформляются.

10.7. Оргкомитет не предоставляет комментарии и объяснения по результатам и итогам Конкурса. Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.

**11. Получение Сертификата за участие в Конкурсе**

11.1. Сертификат об участии в Конкурсе и публикации образовательного материала в Интернете, на сайте [www.grant-project.ru](http://www.grant-project.ru) в рамках Конкурса мини-проектов «Лето без опасности», направленных на создание социальных реклам, могут получить все участники, чьи работы допущены до участия в Конкурсе. О допуске к участию в конкурсе можно узнать из [Таблицы допуска и отправки Сертификатов](https://docs.google.com/spreadsheets/d/17WBegE1zlX8YQGKPkOsL14rX7IDgOC0VbKaMB5u0MSI/edit?pref=2&pli=1#gid=275092021).

11.2. Для заявки на получение Сертификата установлена специальная он-лайн форма на образовательном портале Мой университет - <http://moi-universitet.ru/ru/schoolkonkurs/12895/>

Заявки, присланные не по установленной форме или по электронной почте в адрес Оргкомитета, приниматься не будут. Сертификат будет выслан в оригинале, письмом по обычной почте или электронным письмом (в зависимости от заявки участника) только после получения Оргкомитетом установленной оплаты за сертификат в порядке очереди.

11.3. Стоимость неламинированного сертификата составляет 336=50 рубля. Стоимость ламинированного сертификата составляет 397=50 рубль. Стоимость электронного сертификата 202=50 рублей. Стоимость печатного сертификата для нерезидентов РФ составляет 449=50 рублей.

Стоимость сертификата возврату не подлежит. Перечисление оплаты за сертификат означает, что участник Конкурса ознакомился и согласен со всеми документами Конкурса.

11.4. Участник/руководитель творческого коллектива, подающий заявку на получение Сертификата, несет полную ответственность за полноту и достоверность информации. Сертификат оформляется и отправляется точно в соответствии с указанной в заявке информацией. В случае, если в заявке информация была указана не полно или не точно (включая почтовый адрес), что повлекло за собой неверное оформление и отправку Сертификата, повторно Сертификат оформляется и отправляется только после повторной его оплаты в полном объеме.

11.5. Подтверждением принятия заявки на получение Сертификата является сообщение на портале Мой университет <http://www.moi-universitet.ru/> , появляющееся после отправки заявки. Отдельное дополнительное подтверждение о принятии заявки не высылается.

11.6. В случае представления участником/проектным коллективом нескольких конкурсных работ на Конкурс и их допуске к участию, данный участник/проектный коллектив может подать заявку на получение Сертификата за участие в Конкурсе и публикацию образовательного материала на каждый конкурсный материал. При этом каждый Сертификат оплачивается отдельно, в полном объеме.

11.7. Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за качество и оперативность работы ФГУП «Почта России», за состояние почтовых ящиков участников Конкурса, за работу канцелярий образовательных учреждений, получающих корреспонденцию, за иные моменты, связанные с доставкой корреспонденции до участника Конкурса. В связи с этим:

• с целью исключения возможности получения помятого Сертификата, Оргкомитет Конкурса рекомендует участникам Конкурса заказывать ламинированные Сертификаты;

• с целью исключения возможности потери сертификата в образовательном учреждении Оргкомитет рекомендует участникам указывать в заявке на получение Сертификата домашний почтовый адрес, по месту их фактического проживания;

• в случае отправки Сертификата участнику согласно данным, приведенным им в заявке и неполучении участником Сертификата по независящим от Оргкомитета причинам, повторно Сертификат высылается только после его новой оплаты в полном объеме.

**12. Использование материалов Конкурса**

12.1. База данных конкурсных работ во время проведения Конкурса, а также после его окончания доступна для участников Конкурса.

12.2. Материалы Конкурса могут быть использованы участниками при обязательных условиях: некоммерческое использование материалов, ссылка на авторов материалов.

12.3. Организатор Конкурса в лице АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет» не несет ответственности:

- за качество, содержание и использование участниками Конкурса представленных на Конкурс материалов;

- за нарушение авторами конкурсных материалов – авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций;

- за прямые или косвенные убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае использования представленных на Конкурс материалов.

12.4. Организатор Конкурса в лице АНО ДПО «Инновационный образовательный центр повышения квалификации и переподготовки «Мой университет» оставляет за собой право систематизации, оформления, распространения и использования с указанием авторства конкурсных работ в различных форматах и посредством различных сервисов, в том числе файлообменных.

[Спешите принять участие в конкурсе!!!](http://grant-project.ru/)

С уважением,

Оргкомитет Конкурса мини-проектов «Лето без опасности»,

направленных на создание социальных реклам

1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за какой-либо ущерб, потери и прочие убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае нарушения участниками Конкурса авторских прав третьих лиц. Возмещение такого ущерба является исключительной обязанностью участников Конкурса. Это условие будет действительно и по окончании Конкурса. [↑](#footnote-ref-1)